

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Câștigă cu Premio Travel Holidays SRL!”

20 noiembrie 2025 – 23 noiembrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Câștigă cu Premio Travel!” (denumită în continuare „Campania promoțională” sau „Campania”) este Premio Travel Holidays SRL, cu sediul social în București, România, Bdul. Ghencea nr. 43B, et. 3 Sector 6, având CUI RO30165485, înregistrată în Registrul operatorilor de turism în baza licenței nr. 1482/14.02.2022, reprezentată legal de Administratorul Martin Pasinger.
- 1.2. Executantul Campaniei este Mediapost Hit Mail Bulgaria EOOD, cu sediul în Sofia, bd. „Petar Dertliev” nr. 25, et. 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. 131468795, cod TVA BG131468795, reprezentată de Valentina Mincheva – Administrator.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”). Regulamentul va fi publicat conform legislației aplicabile în România, la adresa de internet: <https://game.premiotravel.ro/>.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, precum și de a o întrerupe în orice moment. În astfel de cazuri, Organizatorul va informa publicul în același mod în care a fost informat inițial. Modificările vor fi anunțate cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. OBIECTUL ȘI PERIOADA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se organizează și se desfășoară în perioada **20 noiembrie 2025 – 23 noiembrie 2025 inclusiv** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament oficial.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, dar numai după anunțarea publică conform prevederilor din Secțiunea 1.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se organizează și se desfășoară pe teritoriul României. Poate participa orice persoană fizică cu capacitate deplină de exercițiu (denumită în continuare „Participantul”) care îndeplinește simultan următoarele condiții:

3.1.1. are vârsta de minimum 18 ani;

3.1.2. își dă acordul ca, în perioada târgului de turism TARGUL DE TURISM AL ROMANIEI, să i se facă o fotografie împreună cu un reprezentant al Premio Travel Holidays SRL, fotografie care poate fi ulterior utilizată pe rețelele sociale ale Organizatorului;

3.1.3. și-a exprimat acordul explicit cu termenii Campaniei și cu prelucrarea datelor sale personale în scopul acesteia;

3.1.4. nu este o persoană afiliată Organizatorului.

3.2. Sunt considerate persoane afiliate Organizatorului: asociații sau acționarii societății, angajații acesteia, colaboratorii contractuali, persoanele implicate în implementarea sau administrarea Campaniei, precum și rudele de grad apropiat ale acestor persoane (rude în linie directă fără limită de grad, rude colaterale până la gradul al patrulea inclusiv și afini până la gradul al treilea inclusiv).

3.2.1. Prin „legătură de rudenie directă” se înțelege: rude în linie dreaptă, fără limită de grad, rude în linie colaterală până la gradul al patrulea inclusiv, precum și afini până la gradul al treilea inclusiv, precum și persoanele între care adopția creează raporturi de rudenie în linie dreaptă sau de frați și surori.

3.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit și înțeles Regulamentul și îl acceptă integral, declară că au cel puțin 18 ani și își exprimă consimțământul liber și informat privind prelucrarea datelor lor personale în scopurile descrise la Secțiunea 8.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze pașii de mai jos:

4.1.1. În perioada târgului de turism TARGUL DE TURISM AL ROMANIEI, **participantul trebuie să facă o fotografie la standul Premio Travel Holidays SRL, fotografie ce poate fi publicată pe site-ul operatorului turistic.**

4.1.2. Să se înregistreze pe site-ul <https://game.premiotravel.ro/> completând formularul de participare cu următoarele date: **nume, prenume, e-mail, telefon**. Prin înregistrare, participantul își exprimă acordul ca fotografia să fie publicată pe pagina organizatorului.

4.2. Organizatorul nu este responsabil pentru date incomplete, incorecte sau lipsa completării câmpurilor obligatorii, ceea ce poate duce la imposibilitatea contactării participantului câștigător sau la pierderea dreptului de participare la tragerea la sorți.

4.3. Formularul poate fi completat doar între 20 și 23 noiembrie 2025, la standul Premio Travel Holidays SRL din cadrul târgului TARGUL DE TURISM AL ROMANIEI – Romexpo Pavilion B2, standul nr. 36.

4.4. Premiile vor fi atribuite prin tragere la sorți, conform Regulamentului disponibil pe site-ul Campaniei <https://game.premiotravel.ro/>.

4.5. Înregistrările care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi considerate valide și nu vor participa la atribuirea premiilor.

SECȚIUNEA 5. PREMII

5.1. Pentru întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate în total 1313 (o mie trei sute treisprezece) premii, după cum urmează::

- **1 pachet de asigurare medicală gratuită pentru 2 persoane** pentru o excursie organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 zbor gratuit cu balonul pentru 2 persoane** în timpul unei excursii în Licia, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 zbor gratuit cu balonul pentru 2 persoane** în timpul unei excursii în Cappadocia, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 pachet de excursii optionale pentru 2 persoane** pentru o excursie în Italia, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 pachet de excursii optionale pentru 2 persoane** pentru o excursie în Dubai, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 pachet cină pentru 2 persoane** pentru o excursie în Italia, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 pachet de excursii optionale pentru 2 persoane** pentru o excursie în China, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 pachet „cină” pentru 2 persoane** pentru o excursie în China, organizată de Premio Travel Holidays SRL
- **1 MARE PREMIU – o excursie în Licia pentru 2 persoane, organizată de Premio Travel Holidays SRL**
- **1 MARE PREMIU – o excursie în Cappadocia pentru 2 persoane, organizată de Premio Travel Holidays SRL**
- **1 MARE PREMIU – o excursie în Italia pentru 2 persoane** (valabil pentru orice excursie în Italia oferită de Premio Travel Holidays SRL)
- **1 MARE PREMIU – reducere de 50% pentru o excursie în Dubai pentru 2 persoane, organizată de Premio Travel Holidays SRL**
- **1 MARE PREMIU – reducere de 50% pentru o excursie în China pentru 2 persoane, organizată de Premio Travel Holidays SRL**
- **300 de pixuri roșii cu logo-ul Premio Travel Holidays SRL**
- **100 de carnețele roșii format A5 cu logo-ul Premio Travel Holidays SRL**
- **200 de huse roșii pentru documente cu logo-ul Premio Travel Holidays SRL**
- **300 de huse pentru trolere cu logo-ul Premio Travel Holidays SRL**

- **200 de șepci roșii cu logo-ul Premio Travel Holidays SRL**
- **200 de eșarfe roșii cu logo-ul Premio Travel Holidays SRL**

* Imaginile premiilor prezentate pe site-ul web și în materialele promoționale ale Campaniei au caracter ilustrativ.

SECȚIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti a premiilor se va efectua aleatoriu, prin intermediul unui software special creat în acest scop.

6.2. O singură înregistrare validă poate câștiga un singur premiu.

6.3. Câștigătorii Campaniei își vor primi premiile direct de la echipa Organizatorului.

6.4. Nu se permite înlocuirea premiilor câștigate cu contravaloarea lor în bani sau cu alte premii.

6.5. Organizatorul va acorda premiile cuvenite conform prezentului Regulament și este responsabil pentru calcularea, reținerea la sursă și virarea impozitului datorat pentru veniturile din premii, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare.

6.5.1. Conform legislației fiscale, pentru fiecare premiu acordat cu valoare mai mare de 600 RON, baza impozabilă se stabilește ca diferență între valoarea brută a premiului și suma neimpozabilă de 600 RON, iar impozitul aplicabil (10%) se reține la sursă de către Organizator.

6.5.2. Premiile cu valoare de până la 600 RON inclusiv sunt neimpozabile, conform prevederilor Codului Fiscal.

6.5.3. Nicio contribuție socială nu este datorată pentru veniturile provenite din premii, conform legislației aplicabile.

6.5.4. Participanții nu au nicio obligație suplimentară de plată a unor taxe sau impozite în legătură cu premiile acordate, alte obligații fiscale revenind exclusiv Organizatorului.

6.5.5. Valoarea premiilor în natură este stabilită pe baza valorii comerciale a acestora la data acordării.

6.5.6. Organizatorul va declara și va plăti impozitul conform termenelor și formularelor legale aplicabile.

6.5.7. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

6.5.7. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10

(zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Operatorul datelor personale furnizate de participanți este Premio Travel Holidays SRL, iar Mediapost Hit Mail Bulgaria EOOD are rolul de persoană împuternicită pentru prelucrarea datelor.

7.2. Furnizarea voluntară a datelor cu caracter personal (nume, prenume, e-mail, telefon) de către participanți în scopul desfășurării campaniei promoționale, precum și furnizarea informațiilor necesare pentru înregistrarea pe site-ul <https://game.premiotravel.ro/>, reprezintă o condiție necesară pentru participarea la Campanie. Participarea la Campanie presupune cunoașterea prezentelor Reguli Oficiale și acordul participanților cu privire la acestea.

Datele furnizate vor fi utilizate exclusiv în cadrul Campaniei, în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- acordarea premiilor;
- În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

7.3. După finalizarea activităților din cadrul Campaniei, toate datele cu caracter personal ale persoanelor care nu și-au exprimat consimțământul pentru utilizarea datelor lor în alte scopuri decât cele ale Campaniei vor fi șterse în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Aceste date nu vor fi transmise (transferate) către terți și nu vor fi utilizate în niciun alt scop până la momentul ștergerii lor, cu excepția participării la Campanie.

7.4. Organizatorul a adoptat măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru protejarea datelor cu caracter personal ale participanților. La evaluarea nivelului adecvat de securitate sunt avute în vedere în principal riscurile asociate prelucrării datelor cu caracter personal, generate în special în mod neintenționat sau ilegal, prin distrugerea neautorizată, pierderea, modificarea, divulgarea sau accesul neautorizat la datele personale transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să furnizeze datele lor cu caracter personal Organizatorului și/sau societăților comerciale implicate în organizarea acestei Campanii, în scopul includerii acestor date în baza de date a Beneficiarului, administrată de Organizator, în vederea participării la Campanie, identificării și validării câștigătorilor, precum și predării și primirii premiului.

7.5. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

7.6. Pentru a asigura o prelucrare corectă și transparentă, Persoana Împuternicită garantează participanților următoarele drepturi legate de datele lor personale, pe durata Campaniei:

- dreptul de a-și retrage consimțământul pentru prelucrare în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita acces la datele lor personale;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor lor personale;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor lor personale;
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor lor;
- dreptul de a se opune prelucrării, cu excepția cazurilor în care dispozițiile legale prevăd altfel;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul în B-dul G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România, website: <https://www.dataprotection.ro/>

7.7. Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Persoanei Împuternicite pentru prelucrarea datelor, la următoarea adresă: Sofia, 1335, bd. „Petar Dertliev” nr. 25, et. 2. În cazul în care cererea este depusă printr-o persoană împuternicită, la cerere trebuie anexată și o procură notarială. Organizatorul poate refuza exercitarea drepturilor de către participant dacă solicitarea ar pune Organizatorul în situația de a încălca obligațiile sale conform legislației aplicabile, actelor normative sau codurilor de bune practici.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA ANTICIPATĂ A CAMPANIEI

8.1. Campania poate fi întreruptă anticipat de către Organizator în cazul apariției unor circumstanțe de forță majoră, independente de voința acestuia.

8.2. Campania poate fi întreruptă anticipat și prin decizia Organizatorului, acesta având obligația de a anunța public această decizie pe pagina oficială a Campaniei <https://game.premiotravel.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte de încetarea Campaniei.

SECȚIUNEA 9. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

9.1. Organizatorul are dreptul să ia măsurile necesare în cazuri de fraudă intenționată, abuz sau alte tentative care ar putea afecta imaginea și costurile acestei Campanii. Orice participant care încearcă să încalce sau încalcă regulile Campaniei va fi descalificat automat de către Organizator. Decizia de descalificare aparține în întregime Organizatorului, acesta nefiind obligat să ofere explicații privind modalitățile de determinare a tentativei de încălcare sau a încălcării regulilor Campaniei.

9.2. Eventualele litigii dintre Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în lipsa unui acord, vor fi deferite instanțelor competente din România.

9.3. În cazul în care Organizatorul și/sau reprezentanții săi demonstrează că un participant a câștigat un premiu prin înșelăciune, Organizatorul are dreptul să solicite despăgubiri pentru cheltuielile făcute în timpul procesului de stabilire a câștigătorilor și de trimitere a premiilor.

9.4. Organizatorul nu poartă responsabilitate pentru întreruperile în funcționarea platformei Campaniei în cazurile în care acestea se datorează factorilor independenți de Organizator, cum ar fi întreruperile de curent electric, întreruperile de conexiune la internet etc.

9.5. Organizatorul nu poartă responsabilitate în cazul întârzierilor, întreruperilor sau imposibilității de a îndeplini la termen etape sau părți din campanie, din cauza unor circumstanțe de forță majoră.

Prezentul Regulament intră în vigoare la data de 20.11.2025.

București